

*МБУК «Централизованная библиотечная система
Немецкого национального района»*

Интересные формы справочно- библиографической работы

(памятка)



**с.Гальштадт
2016г.**

Уважаемые коллеги!

Предлагаем **интересные формы по информационно-библиографической работе с читателями**, которые можно использовать при планировании работы по библиографии.

Массовые формы:

Обзоры:

- а) «**библио - экспресс**» (быстрый, краткий обзор);
б) «**библио - ретро**» (обзор старых, редких книг); «*Книги - старожилы нашего фонда*», «*Книжные раритеты нашей библиотеки*», «*Запечатленная память столетий: раритеты нашей библиотеки*», «*Сокровища нашей библиотеки*» и др.
в) «**библио - константа**» (книги, пользующиеся постоянным спросом читателей); примерные названия: «*Этот нестареющий детектив...*», «*Страницы этих книг – история сама: Исторический роман*», «*Взрослые родители, о детях не хотите ли послушать и узнать?*» (тема воспитания детей) и др.
г) «**библио - пресс**» (обзор периодических изданий). Примерные названия: «*Периодика – твой друг, поможет скоротать досуг*», «*Газета – окно в мир, где живёт твой кумир*», «*Что лист печатный нам готовит?*» и др.

Библиографическое ревью

(в переводе с французского – «обозрение»). «*Познавая тайны книжного мира*».

Страницы ревью:

- а) «*Учись! Узнавай! Удивляйся!*» (обозрение словарей, энциклопедий, справочников).

б) «*Студенту и не только...*» (обзор книг в помощь учебному процессу).

в) «*Супер новинка!*» (обозрение новых книг).

Деловой брифинг

– в переводе с английского «**инструктаж**» – это короткое информационное сообщение для группы журналистов (читателей), которое делается обычно официальным лицом (у нас – библиотекарем). Например, деловой брифинг: «*Положительный имидж. Как его создать?*» **Информационный брифинг:** «*Библиотека – окно в мир*» (в такой форме можно провести **общественный отчёт перед населением**).

Библиографический брифинг – короткие информационные сообщения на библиографические темы (начиная от библиографических минуток до веб-обзоров сайтов, блогов и т.п.)

Праздник библиографических открытий

(библиотекари усваивают эффективные модифицированные формы обновления информационной деятельности, такие как: **информ – релиз:** «*Что читать о знаменитых россиянах?*»; **библиографическая игра:** «*Загадки русских слов*»; **CD – ROM конкурс:** «*Знаете ли вы историю живописи?*»; **калейдоскоп интересных фактов:** «*Какие тайны хранят каталоги?*»; **библиодайджест:** «*Справочные издания ответят всегда на ваши вопросы: Кто? Где? Когда?*» (о новых энциклопедиях, справочниках, словарях).

Пресс – рулетка.

Игра проходит на 4-х полях разного цвета. Чем темнее поле, тем труднее вопросы, четыре поля – четыре темы.

Например: 1-е поле – рубрики из журналов, 2-е поле – год издания журнала, 3-е поле – тираж издания, 4-е поле – местная периодика.

Библиографический марафон:

«*Мир искусств в энциклопедиях и словарях*» (тематические продолжающиеся занятия-игры по искусству).

Библиографический КВН, библиографические турниры и конкурсы:

«*Счастливый поиск*», «*Страна библиография*» и др.

Библиографический калейдоскоп:

«История библиотек России в лицах, событиях, фактах»; «*Мы – лоцманы в море информации*». «**Калейдоскоп**» в переводе с греческого означает «красивый вид» и ...скоп; это трубка с зеркальными пластинками и осколками разноцветного стекла, в которой можно наблюдать быстро сменяющиеся симметричные цветные узоры. Это детская игрушка. А в переносном смысле – калейдоскоп – это быстрая смена фактов, событий, сведений, в данном случае, связанных с библиографией.

Библиографический форум, симпозиум, олимпиада.

Есть математическая олимпиада, а это олимпиада по библиографии,

поиску информации, – популяризации ББЗ, информационной культуре личности. В основе форума лежит взвешенный диалог, поиск ответов на вопросы в процессе дискуссии на профессиональные темы для библиотекарей (по библиографии). «**Симпозиум**» – переводится буквально «пиршество» – совещание по какому-либо научному вопросу, в данном случае – библиографии.

Библиографический журнал, альманах, «блокнот».

В основе структуры мероприятия – страницы; самое оптимальное – 3 страницы; бывает до 7 страниц. Очень хорошо, если они оформлены художником или в компьютерной графике, и мы их перелистываем в буквальном и переносном смысле слова. Материал журнала, альманаха, «блокнота» связан с библиографией, с информационным поиском, популяризацией ББЗ и т.п.

Пресс – журнал, пресс – альманах, пресс – блокнот.

То же самое, что в пункте 12, только в качестве исходного материала берутся периодические издания; например, **пресс – журнал**: «*Интересное*», «*Необычное*», «*Спорное*» (путеводитель по страницам периодики с тематическими рубриками или подразделами: «*Страницы истории*», «*Проблемы современности*», «*Тайны планеты Земля*» и др.)

Пресс – марафон

(для детей и подростков).

Участники по алфавиту называют журнал или газету (играющие сидят по кругу). За кем останется последнее слово, тот и получает жетон и тогда играющие переходят к следующей букве. Например: А – «АиФ», «А почему?»

Б - «Бумеранг», «Бурда» и т.д.

Пресс – мозаика.

Играющим выдаются конверты с отдельными буквами, из которых нужно составить названия журналов и газет. Названия подбираются так, чтобы в каждом названии были похожие буквы. Например: «Пульс», «Семья», «Сам», «Сайта».

Пресс – весы.

Играющие делятся на две команды. Каждой команде выдаётся по изданию, которое нужно «взвесить». Одна команда ищет **положительные качества журнала**, другая – **отрицательные**. Победит та команда, которая последней предъявляет аргумент. Можно «взвешивать» два издания.

Библиографическая викторина:

«Библиография – это весело!», «Библиография – процесс творческий», «Путешествие по библиотечным островам», весёлая викторина для детей «отгадай правильные названия сказки» и др.

Нетрадиционные рекомендательные списки литературы, пособия-игрушки.

Это небольшие списки, помещённые на различных макетах, сделанных своими руками. Например:

1) Макет «Ворон».

Крупный макет ворона с распахнутыми крыльями и эмблемой: «Я – ворон». **На раскрытых крыльях** – общая информация о птице. **На груди ворона** – рекомендательный список литературы о том, в каких источниках можно почерпнуть информацию о нём

2) Макет «Дачникам на заметку».

Объёмное изображение корзины, на ней надпись **«Дачникам на заметку»**. В корзину вставлены из плотного картона **овощи**: морковь, помидор, огурец, перец, баклажан, капуста и т.д. **На обороте** – **перечни литературы**, в которой написано о конкретном овоще. По корзине «ползёт» **картонный жук**. Его легко снять и прикрепить. На обороте – список литературы по борьбе с вредителями.

3) Макет «Библиоглобус».

Он предназначен для проведения библиотечных уроков.

Материки и континенты носят названия: **«Каталоги», «Картотеки», «Справочники», «Словари», «Энциклопедии», «Рекомендательные указатели»**

4) Макет «Музыкальная шкатулка».

Поднимаешь крышку и слышишь мелодию, на её фоне звучит текст: «Дорогой друг! Попробуй немного помолчать, прислушайся... Звуками наполнен весь окружающий мир. Они бывают разные: звонкие и глухие, мягкие и звенящие, свистящие и даже скрипящие. Одни мелодичные, другие похожи на шум. Звуки можно воспроизвести голосом или на музыкальных инструментах. Например, звуки флейты очень похожи на пение птиц, переливы арфы напоминают волнение воды... А хочешь больше узнать о музыке и музыкантах, читай эти книги». Таково вступление к красочно оформленному списку литературы.

5) Макет «Платный абонемент предлагает».

Вращающаяся тумба, открытая сверху. На каждой из 4-х сторон изображено то, что предлагает платный абонемент: фантастика, детективы, женский роман и популярные журналы. Всё это сопровождается эмблемой и значком (круг, сердце, квадрат или звезда). В тумбу сверху вставлены списки литературы.

Информация взята из источника: <http://novichokprostobiblioblog.blogspot.ru>

Составитель: Гл. библиограф Т.В. Ведищева